

EUROSIT

GAMMES

PRODUCT RANGES

LIEUX
DE CONFORT

*PLACES
OF COMFORT*





GAMMES

PRODUCT RANGES

Avec les évolutions des lieux de travail, celui-ci se doit d'être mis en scène afin de répondre aux nouveaux paradigmes en terme d'organisations.

Un fabricant majeur comme Eurosit investit ces espaces à travers des solutions d'assises aussi variées que créatives, pour plus de bien-vivre au travail.

With the recent changes of the working places, it takes care to answer to the new paradigms in term of work organization.

A major manufacturer as Eurosit, occupies these spaces with seating solutions as diverse than creative, to develop well-being in the workplace

E
L
I
E
M
E
O
S



Les Directions

Executive / Management seats



p. 12

Les sièges direction sont généralement l'image souhaitée...

The executive seats are generally seen as an extension of...



Les Opérateurs

Collaborative workspaces



p. 16

Ces sièges de travail combinent technologie et matières pour servir...

These working seats combines technology and material in order to serve...



Les Réunions, Visiteurs et Formations

Visitors, Meetings and Trainings



p. 30

Les espaces sont multiples, ils se destinent aux partages...

Spaces are multiple, and contribute to discussions and sharing...



Les espaces de Convivialité

Conviviality spaces



p. 46

Le maître-mot de ces espaces est de privilégier le confort et...

The key word of these spaces is to give priority to comfort...



Les Spécifiques

Specifics



p. 58

L'usage particulier est le premier objectif de ces produits aussi variés que...

The particular purpose is the first objective of these products as various than...



Nos valeurs

OUR VALUES

Si la transparence de gestion et une démarche sociétale singulière participent à la recherche d'une performance que nous voulons vertueuse, c'est la créativité, l'innovation et l'éco-socio-conception qui sont au centre de notre savoir-faire et qui entraînent la reconnaissance de tous nos clients, fournisseurs et de façon générale de nos partenaires.

Eurosit, au-delà de sa responsabilité économique, fait preuve d'une implication singulière, affirmée et volontaire tant dans les domaines économique, social et environnemental.

While responsible sourcing and transparent management practices allow us to offer you high-performance and sustainable products, we are widely recognised by our customers, suppliers – and, more generally, our partners – for our creativity, innovation and eco/social design processes. This expertise is pivotal to our success.

Going beyond ideas of corporate responsibility, Eurosit has made significant efforts to resolve the economic, social and environmental challenges of running a business today.

Groupe Français
N°1 en nombre de sièges fabriqués
100 M€ de chiffre d'affaires
Plus de 650 salariés
6 sites de production

French group
N°1 for the number of chairs produced
€100 M turnover
Over 650 employees
6 production sites



Sièges et solutions
d'assises
Chairs and seating
solutions



Sièges et solutions
d'assises
Chairs and seating
solutions



Environnement
de bureau
Office interior
architecture



Mobilier
d'agencement
Furniture
and fittings



Mobilier
contract
Furniture design
contractor

UNE ENTREPRISE CITOYENNE & HUMANISTE

QUI PLACE LA RSE AU CŒUR DE SON MODÈLE ÉCONOMIQUE

UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE AFFIRMÉE

Une entreprise certifiée naturellement

Eurosit mène une politique volontariste et singulière de développement durable. Pour tendre vers l'excellence, elle a mis en place une démarche de certifications qui garantit la qualité de ses engagements :

- **Une démarche QSEE** certifiée ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 45001 (ex 18001).
- **Une démarche RSE** certifiée ISO 26000 au seuil d'exemplarité 4/4
- Une démarche Performance énergétique certifiée ISO 50001
- Des produits certifiés NF Environnement Ameublement et NF OEC (Office Excellence Certifiée).
- Adhérent au Global Compact des Nations Unies
- Evalué ECOVADIS Argent



A SOCIALLY RESPONSIBLE,
PEOPLE-CENTRED COMPANY
WITH A BUSINESS MODEL DRIVEN BY CSR

AN ESTABLISHED
ENVIRONMENTAL APPROACH

A pioneering company in terms of environmental certification

Eurosit has a unique, initiative-taking sustainable development policy. To achieve excellence, it has implemented a certification strategy:

- **A QSEE** policy certified ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS 45001 (ex 18001).
- **A CSR** policy certified ISO 26000, Level 4/4 - 'exemplary'
- An ISO 50001 certified energy performance strategy
- NF Environment Ameublement and NF OEC certified products
- Member of the United Nations Global Compact
- Evaluated ECOVADIS Silver



EUROSIT, un très bon bilan carbone : 15,1 kg par siège
EUROSIT, a very good carbon footprint : 15.1 kg per seat.



L'EXPRESSION DU DESIGN SELON EUROSIT

*THE DESIGN EXPRESSION
ACCORDING TO EUROSIT*

C'est en observant l'évolution,
qu'EUROSIT innove chaque jour,
pour concevoir avec raison et passion,
les solutions singulières et globales
d'assises pour demain.

*By observing the trends, Eurosit
innovates every day, to design, with
reason and passion, the unique and
global seating solutions of tomorrow.*

L'INNOVATION, LE MOTEUR DE NOTRE EXISTENCE

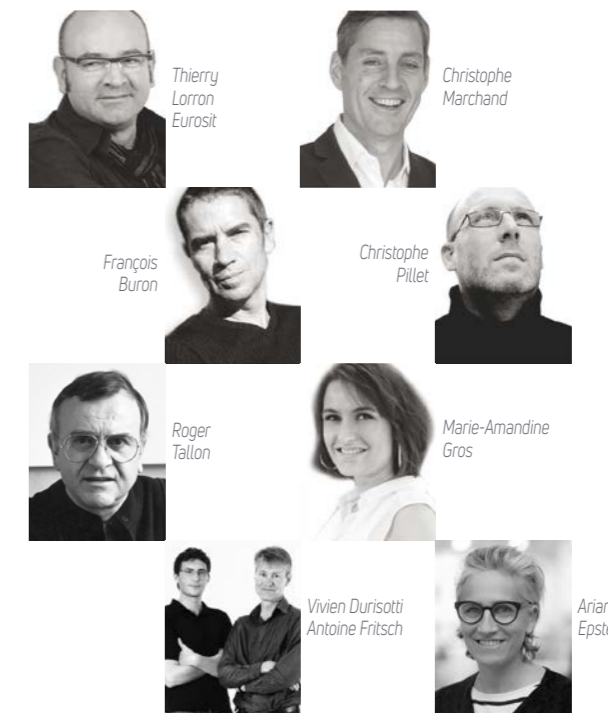
Chaque siège est un défi pour Eurosit : il doit posséder une personnalité, un style en rapport avec sa culture, s'intégrer dans l'espace de travail et surtout satisfaire l'utilisateur. Il est le fruit de créations internes, de grandes signatures mais aussi de "Cartes Blanches jeunes".

Parce que le Design est un outil majeur de notre entreprise.

INNOVATION: THE DRIVING FORCE OF OUR IDENTITY

Each chair is a design challenge for Eurosit: it needs to have a unique personality and style that reflects its purpose, it needs to blend into a work space and, above all, satisfy the user's needs. To achieve this we work with our in-house teams, well-known designers and also promising young designers.

Because Design is our most valuable asset.



GRANDES SIGNATURES
D'AUJOURD'HUI, PARAPHES DE DEMAIN...

*TODAY'S TOP DESIGNS,
TOMORROW'S STANDARDS.*



4.11



Sign-A



Morphos



Keno H



E8



M. Paul

Les Essentiels

The Essentials

Les essentiels comme produits signatures de notre marque : ils confèrent à l'espace une force et un caractère.

The essentials as "Signature products" of our brand : it provides to the space strength and attractiveness

Les Essentiels

The Essentials



Hi Pop



Domos



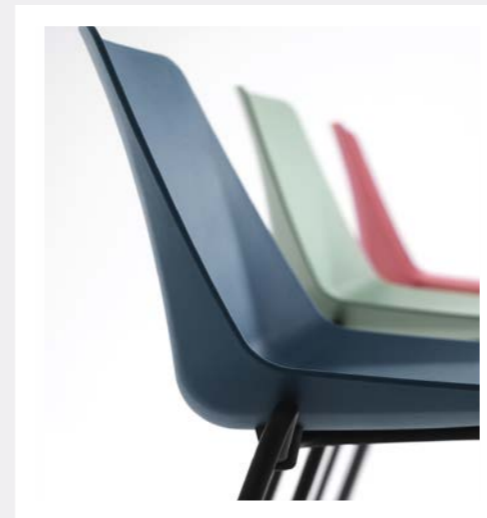
Inyo



Modul@Box



Telly



Everywhere



Serie C



Yam's



Les Directions

Les sièges direction sont généralement l'image souhaitée de leur utilisateur. Qu'ils soient modernes, designs, statutaires, ils expriment une personnalité. Leurs finitions tissus, cuirs, résilles soulignent des modèles aujourd'hui conjugués au masculin ou au féminin.

The executive seats are generally seen as an extension of the qualities of their users. Whether they are moderns, designed, or statutory seats, it is expressing a unique and very individual style. The upholstered, mesh, or leather finishes highlights some models seen as a masculine or a feminine variant.



Bercy



M. Paul



Les Directions



4.11



Ella





Les Opérateurs

Ces sièges de travail combinent technologie et matières pour servir l'ergonomie et le confort. Généralement mécanisés, ils s'adaptent par des réglages plus ou moins sophistiqués à toutes les morphologies.

These working seats combines technology and material in order to serve ergonomic and comfort. Usually mechanized, it fits, thanks to settings more or less sophisticated, to all the bodies.



Morphos résille



Morphos tapissé



E8 résille



E8 tapissé



Les Opérateurs



Slasheur résille



Slasheur tapissé



Les Opérateurs



Sign-A résille



Sign-A tapissé





Artech



Artech Ergo



Keno H résille



Keno H tapissé





Hi Pop



Wizzy



Les Opérateurs



Flash C II résille



Flash C II tapissé





Keno H One résille



Ligne S Eco



Keno C One



Les Opérateurs



28 Edge II résille
EUROSIT - GAMMES



Edge Pro tapissé



Edge CP & My Corner

Les Opérateurs



Dans les nouveaux espaces, les sièges opérateurs existent également en position haute.
In these new spaces, the operator seats are also available in higher position.



Flash C II



Hi Pop



Keno C



Keno H One



Les Réunions, Visiteurs et Formations

Les espaces sont multiples, ils se destinent aux partages et aux échanges.
Multi-usages, ils sont également multi-matières et sont souvent un élément fort
de la décoration et du confort.

*Spaces are multiple, and contribute to discussions and sharing.
Multi-purposes, it is also multi-matters and seen as a strong component of decoration and
comfort.*



INYO coque nue



INYO assises tapissées



INYO tapissé



Les Réunions,
Visiteurs
et Formations



Milo



Milo poutre

Les Réunions, Visiteurs et Formations



Watty



Watt poutre





Telly coque



Telly tapissé



Telly tabouret



Telly poutre





Everywhere

Everywhere

Pop's



Les Réunions,
Visiteurs
et Formations



AC100



Cabaret



Passport



Les Réunions,
Visiteurs
et Formations



Tamaki



Tamaki tabouret



Bingo



Plix





Repeat



Milo tablette

Les Réunions, Visiteurs et Formations



Telly tablette



Inyo université





Les espaces de Convivialité

Le maître-mot de ces espaces est de privilégier le confort et une certaine hybridation entre habitat et entreprise. Modulaires pour certains, structurels pour d'autres ou encore objets, ils habitent les lieux comme ils les signent de leur design.

The key word of these spaces is to give priority to comfort and a kind of hybridization between home and working places. Modulars for some people, organizational for others, or only objects, the spaces fits to the place and designs it.



Modul@



Modul@ lounge



Modul@ idéeation



Modul@Box



Les espaces
de Convivialité



Domos bridge



Domos lounge



Host



Guest





Sika



Muffy Box



Muffy Pad



Scott

Les espaces de Convivialité





Yam's



Yam's

Les espaces de Convivialité



Série C

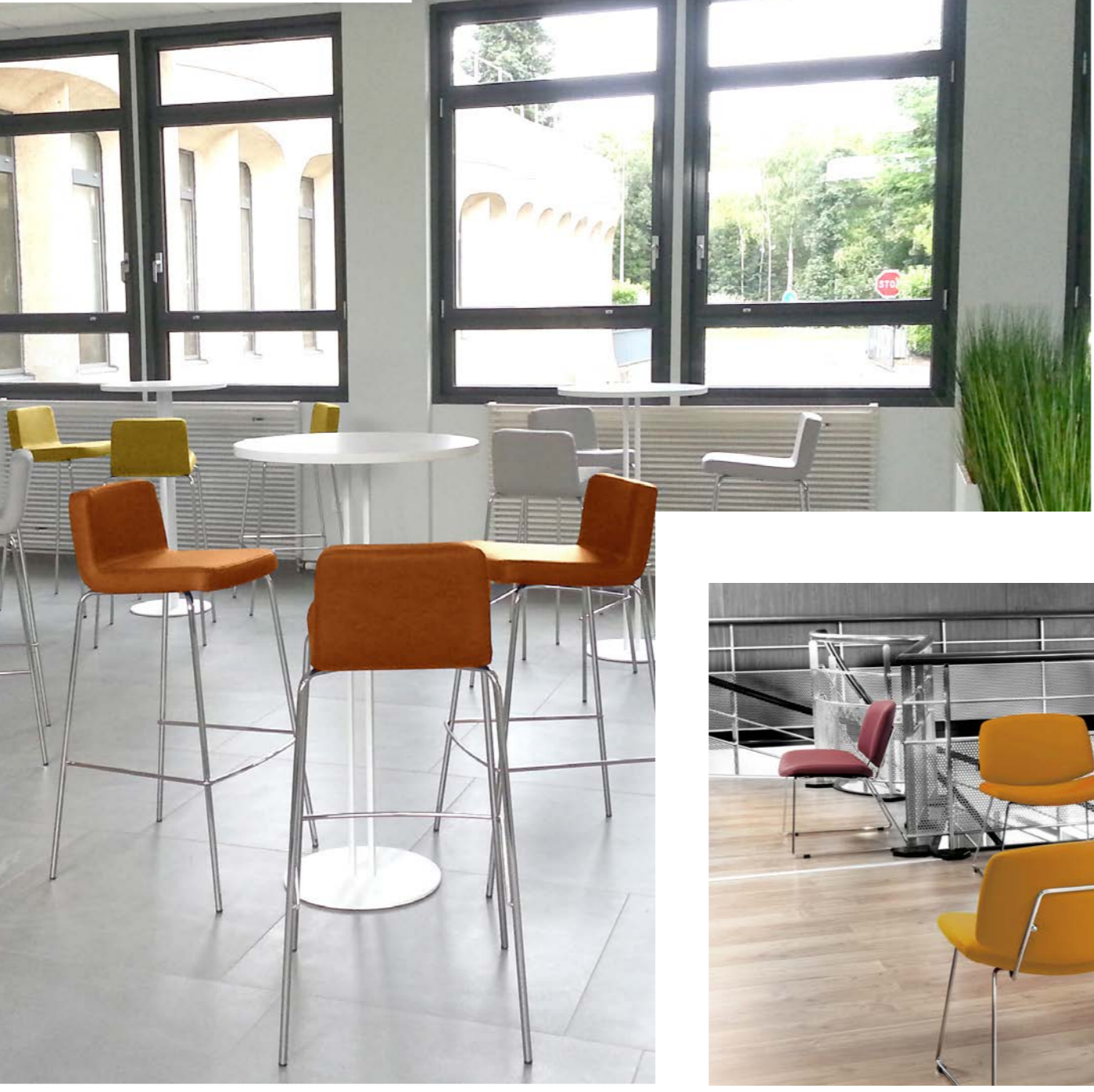


Série C





After



Tiaré





Les Spécifiques

L'usage particulier est le premier objectif de ces produits aussi variés que les lieux spécifiques qu'ils équipent ou que les personnes à qui ils sont destinés.

The particular purpose is the first objective of these products as various than the specific places where it is used, or for whom it is intended.



Oscil'up



Léon



Léon



Banko





Cadran



Ozeki



Antistatique



Polyuréthane





EUROSIT

VOUS INVITE
DANS SON SHOWROOM

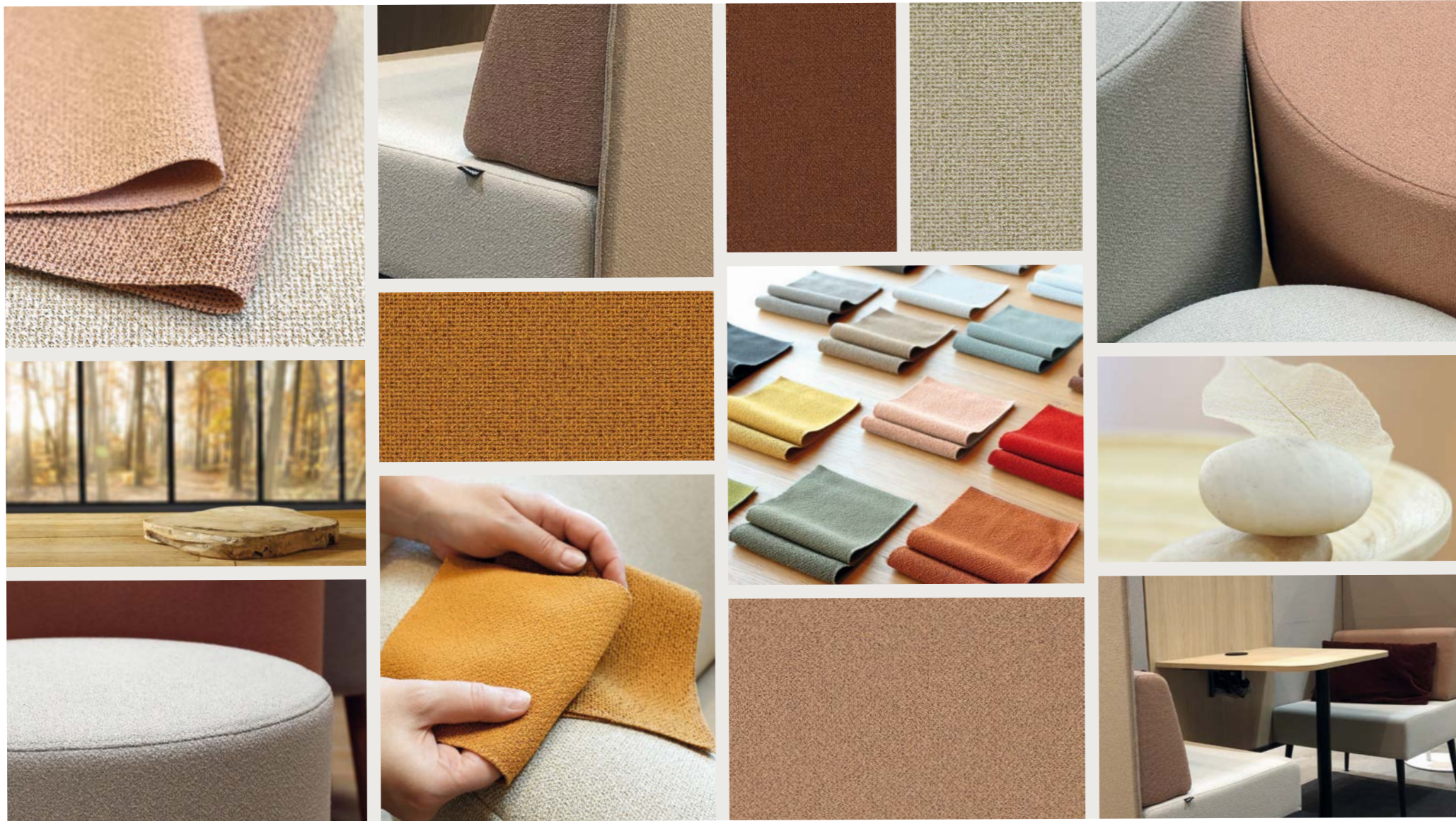
*EUROSIT INVITES YOU
IN ITS SHOWROOM*

Showroom

Au centre de Paris, Eurosit vous accueille dans un lieu propice à la recherche de solutions pour les nouveaux espaces. Un VIP-Working est à votre disposition gracieusement pour vous réunir.

In the center of Paris, Eurosit welcomes you to a place conducive to finding solutions for new spaces. A VIP-Working is at your disposal kindly to bring you together.





Tissu Grain

Nuances

Dans l'univers des espaces de travail, l'un des supports prédominants est le siège. Eurosit a fait un choix de couleurs et de textures qui permettent d'habiter les espaces avec résonance et élégance.

In the world of workspaces, one of the predominant supports is the seat. Eurosit has made a choice of colors and textures that make it possible to live spaces with resonance and elegance.

EUROSIT

Showroom Paris

9, rue d'Anjou
75008 PARIS

Tél. 01 45 15 20 10

Siège social & usine

EUROSIT SA
Zone Industrielle Saint Éloi
10, rue Georges Dufaud,
58000 Nevers

Tél. 03 86 21 68 00



www.eurosit.fr

